



FILMEFASHION - DOCUMENTÁRIOS

CENTRO CULTURAL BANCO DO BRASIL- 5 A 17 DE JANEIRO DE 2010

Mostra reunindo 14 documentários revela os bastidores do mundo da moda

Filmes apresentam o dia a dia de quem faz moda

Em sua quarta edição, a FilmeFashion vem a Brasília pela primeira vez

A rotina de quem cria tendências, influencia o visual e o pensamento de pessoas ao redor do mundo, estará agora ao alcance do olhar do espectador. A mostra **FILMEFASHION – DOCUMENTÁRIOS** chega a Brasília, depois de uma temporada de sucesso no Rio de Janeiro. O mundo da moda, toda sua complexidade e maravilha é o foco [desta mostra](#), que será realizada pelo Centro Cultural Banco do Brasil, de 5 a 17 de janeiro de 2010.

FILMEFASHION conta com curadoria da jornalista especializada em moda Alexandra Farah e chega à capital federal pela primeira vez, desde sua criação em 2003. [A](#) programação composta por 14 documentários contemporâneos, comprova que a realidade do mundo da moda é mais dramática e curiosa do que qualquer roteiro ficcional. Alexandra Farah participa de um debate aberto ao público, a partir das 20h30, [na](#) quarta-feira dia 6 de janeiro.

A recente produção de filmes sobre o tema fashion é o coração da programação, que descortina os bastidores da festejada e poderosa indústria da moda internacional. Os filmes acompanham a verdade por trás de desfiles históricos, coleções revolucionárias, estilistas inesquecíveis e modelos deslumbrantes. O dia a dia do jornalismo de moda e da mais importante publicação do setor, também não foi esquecido.

FILMEFASHION - DOCUMENTÁRIOS revela a curiosidade sobre a estrutura e os personagens que são motrizes da moda. Acompanhando o crescimento da indústria do luxo na última década, o número

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



de documentários que investigam esse tema sofreu um boom. Há exatos vinte anos, quando Wim Wenders realizou *Identidade de Nós Mesmos* (Notebook on Cities and Clothes), que será exibido na mostra, sobre o processo de criação do estilista japonês Yohji Yamamoto, raríssimos documentários fashion eram produzidos.

"Moda é identidade. É arte, comércio e cultura. E é idolatria pop", diz a curadora Alexandra Farah. Desta forma, os belos, sofisticados e curiosos documentários desta edição do FilmeFashion alimentam discussões em torno desse mercado tão particular, rentável e cobiçado. "Com esta Mostra o desejo de entrar na rotina de quem cria e dita tendências, padrões e influencia o consumo de moda (estilistas, editores, fotógrafos, modelos e sua musas) está saciado" reforça a jornalista.

SOBRE O FILMEFASHION - O FilmeFashion é um festival que explora a relação entre a moda e a sétima arte. Em sua primeira edição, em 2003, teve como tema Grandes Estilistas no Cinema. Realizado no Centro Cultural Banco do Brasil, exibiu filmes com os melhores figurinos feitos por nomes como Chanel, Yves Saint Laurent e Jean Paul Gaultier, entre outros. Na segunda edição, em 2005, também no CCBB, FilmeFashion foi totalmente dedicado aos filmes musicais, da chanchada ao grunge. Neste ano, foi criada a Mostra Competitiva, que premiou os melhores figurinos de produções nacionais, de longa-metragens a filmes de bolso.

Em 2007, o festival chegou à sua terceira edição, no Shopping Iguatemi. Foram três mostras: Cinema Brasileiro, reunindo os 15 filmes com figurinos mais representativos; a 2ª Mostra Competitiva FilmeFashion, que premiou produções nacionais em oito categorias e Panorama Internacional, que exibiu o que havia de mais atual no mundo da moda in motion. Agora em sua quarta edição, o FilmeFashion se volta exclusivamente aos documentários.

www.filmefashion.tv/festivaldocumentarios

SOBRE A CURADORA - Nascida no interior de Minas Gerais, Alexandra Farah formou-se jornalismo em Belo Horizonte, seguindo para São Paulo onde fez o Curso Abril de Jornalismo em Revista, no final dos anos 1990. Foi editora do site Chic, de Gloria Kalil. Em 2003, criou o festival de cinema **FILMEFASHION**, do qual é idealizadora e curadora. Blogueira do portal IG desde 2006, é ligada às novas tecnologias na cobertura jornalística de moda. Com seu projeto, o FilmeFashion se tornou a primeira TV fashion da internet brasileira. Depois de alguns anos dedicada a revistas como Vogue e



Vogue RG e sendo hostess da RG Vogue TV, este ano marca sua volta para o site Glamurama como repórter especial de moda, em que assina as colunas Moda, TV Glamurama e as revistas Poder e JP.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Grande parte das produções selecionadas para esta edição de **FILMEFASHION** são da safra atual de documentários exibidos nos mais importantes festivais de cinema do mundo entre 2008 e 2009, mas há também clássicos do estilo. Os destaques são os inéditos *Beyond Biba: A Portrait of Barbara Hulanicki* (A Vida de Biba, Inglaterra, 2009) e a série de quatro episódios *The Day Before* (O Dia Anterior, 2009).

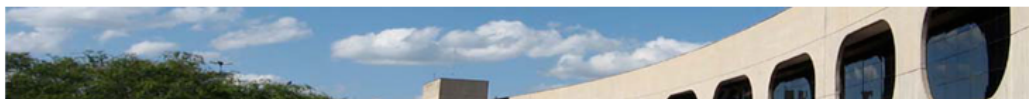
Em *A Vida de Biba* está a história da fashion designer Barbara Hulanicki, para muitos um nome desconhecido, mas que será para sempre lembrada como a fundadora da loja que mudou a cara da moda britânica nos anos 1960 e 70. Um autêntico fenômeno de vendas e de comportamento, BIBA deixou uma marca indelével nas mentes e nos guarda-roupas de todos que se aventuraram a atravessar suas portas. Afinal, o povo inglês era visto até então como incapaz de se vestir bem, até que as cores e cortes de BIBA mudaram este cenário. A estilista da marca, Barbara Hulanicki, revê, hoje em dia, o legado que ajudou a construir. O filme conta com depoimentos, entre outros, da modelo-ícone da época, Twiggy, e do Rolling Stone Ron Wood.

A série de quatro episódios *The Day Before*, do documentarista e jornalista especializado em moda Loïc Prigent, também com dois outros trabalhos na mostra (*Assinado Chanel e Marc Jacobs & Louis Vuitton*), foi lançada no dia 09 de setembro último, no Sundance Channel, um dia antes da abertura da mais recente edição do New York Fashion Week. Prigent registra aqui as 36 horas anteriores aos desfiles de quatro casas de alta-costura: Sonia Rykiel, Proenza Schouler, Fendi by Karl Lagerfeld e Jean Paul Gaultier.

Um longa-metragem comentadíssimo em 2009 tem foco na mais influente revista de moda do mundo, a Vogue América. *A Edição de Setembro (The September Issue)* mostra a produção da histórica edição de setembro de 2007, que pesava cinco quilos e chegou às bancas com cerca de 800 páginas! O diretor R.J. Cutler acompanhou durante dois meses o ritmo da redação da Vogue América, com a câmera seguindo os passos da temida Anna Wintour, a mais importante editora de moda do mundo. Tão importante que inspirou o livro transformado em filme *O Diabo Veste Prada*.

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral
Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação
Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação
Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa
Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



The September Issue, premiado como o melhor do gênero durante o Festival de Sundance de 2009, mostra como Anna e sua equipe têm o poder de definir os rumos do mundo fashion - e por que a revista recebe o título de "a bíblia da moda".

Na programação, outras importantes figuras do fascinante universo fashion são retratadas de forma desmistificadora e muito íntima. Em *Lagerfeld Confidential* (2007), o diretor Rodolphe Marconi retrata a vida do estilista da Maison Chanel, Karl Lagerfeld, durante dois anos de desfiles, ensaios fotográficos e cenas no avião e na intimidade de sua casa, coletando cerca de duzentas horas de material.

FILMEFASHION também exibirá o documentário *Valentino – O Último Imperador*, de Matt Tyrnauer, que por dezessete anos foi correspondente especial da revista Vanity Fair. Ele realizou, nas suas próprias palavras, "esta matéria especial que virou filme." Trata-se de uma história de amor, tanto de Valentino pela alta-costura quanto pelo parceiro de longa data Giancarlo Giammetti: o casal aproveitou a matéria e o decorrente documentário para assumir publicamente sua relação. O filme é emocionante e registra a intimidade de um homem singular.

Em *Assinado Chanel* (*Signé Chanel*), de 2005, o documentarista Loïc Prigent detém-se em outra das principais marcas da França e da história da moda: a clássica casa Chanel, que avançou da alta-costura aos acessórios e cosméticos. Esta série para TV é constituída de cinco capítulos, cada um com 26 minutos de duração: Antecipação + Dúvidas + Rituais + Noites Insones + A Coleção, que demonstram a ordem natural de preparação para da coleção Inverno 2004.

Já em *Marc Jacobs & Louis Vuitton* (2007), as lentes de Prigent revelam facetas do mais famoso estilista da marca Louis Vuitton, Marc Jacobs, considerado um dos mais originais designers de moda do século 21; no filme, há entrevistas de amigas e fãs como as atrizes Catherine Deneuve, Uma Thurman e a diretora Sophia Coppola.

O filme *Annie Leibovitz - A Vida Através das Lentes* (2006), lançado diretamente em DVD, foi dirigido pela irmã da fotógrafa, Barbara Leibovitz. Conta a trajetória de uma das maiores fotógrafas de todos os tempos, Annie Leibovitz, gênio da fotografia que fez fama pelos trabalhos emblemáticos a frente

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



da Revista Vanity Fair, onde trabalha até hoje. É de Leibovitz, o último retrato de John Lennon, tirado na manhã de seu assassinato, no qual ele e Yoko Ono estão numa cama de casal.

Documentário ícone dos anos 90, que teve lançamento comercial no Brasil, *Abrindo o zíper* (1995), de Douglas Keeve, recupera a rotina do estilista americano Isaac Mizrahi durante a produção de sua coleção 1994. É um marco do documentário de moda. O filme acompanha as reações antes, durante e depois, ao ler as críticas de seu desfile, na manhã seguinte ao evento.

Único longa-metragem rodado no Brasil que terá exibição programada no **FILMEFASHION**, *Sneakers – Entrando de sola na cultura urbana* (2008) mostra a explosão das séries limitadas e releituras de modelos antigos de tênis e a mudança no status do calçado, que passou a ser visto por muitos como peça de luxo ou mesmo plataforma artística. A direção é de Edson Soares, que também assina produção, roteiro, montagem e trilha sonora. Em cena, grandes nomes da moda como Alexandre Herchcovitch, jovens empresários, artistas, que declaram sua paixão pelos tênis.

Três obras que constam da programação são de relevância histórica para a discussão do mundo fashion. A primeira é o clássico *Nanook do Norte* (1921), de Robert Flaherty, patrocinado pela Revlon Peles e considerado o primeiro documentário de longa-metragem da história do cinema. O filme mostra a vida do esquimó caçador Nanook e de sua família na baía de Hudson, no Canadá.

Já *Ciao Manhattan* (1972), de John Palmer e David Weisman, mistura documentário e ficção, e é uma espécie de thriller de mistério factual filmado em preto e branco em Nova York, com Edie Sedgwick, uma das estrelas preferidas de Andy Warhol, como protagonista. Rodado entre 1967 e 1971, o filme faz um retrato da modelo, ao mesmo tempo bela e rebelde, que morreu logo depois das filmagens, aos 28 anos - são mostrados inclusive seus últimos dias de vida, quando foi morar com os pais na Califórnia.

Por fim, *Jardins Cinzas* (1975), de Ellen Hovde, Albert Maysles, David Maysles e Muffie Meyer, um doc que gira em torno de duas ex-socialites, tia e prima de Jacqueline Bouvier Kennedy, que vivem reclusas numa mansão decadente na região de Nova York. Devido à falta de condições sanitárias, as duas são ameaçadas de expulsão pela polícia. O glamour, às vezes, é passageiro. Este filme inspirou muitas coleções de estilistas como a italiana Prada.



PROGRAMAÇÃO

Dia 5/01 – terça-feira

18h30 – *Identidade de Nós Mesmos* (79 min)

20h30 – *Marc Jacobs & Louis Vuitton* (82 min)

Dia 6/01 – quarta-feira

16h30 - *Lagerfeld Confidencial* (89 min)

18h30 - *A Edição de Setembro* (90 min)

20h30 - **Debata com a curadora Alexandra Farah**

Dia 7/01 – quinta-feira

18h30 – *Ciao! Manhattan* (91 min)

20h30 – *Jardins Cinzas* (100 min)

Dia 8/01 – sexta-feira

16h30 – *Marc Jacobs & Louis Vuitton* (82 min)

18h30 – *Nanook, o Esquimó* (79 min)

20h30 – *Annie Leibovitz - A Vida através das Lentes* (79 min)

Dia 9/01 – sábado

16h30 – *Abrindo o Zíper* (73 min)

18h30 – *Valentino: O Último Imperador* (96 min)

20h30 – *Sneakers - Entrando de Sola na Cultura Urbana* (51 min)

Dia 10/01 – domingo

16h30 – *Ciao! Manhattan* (91 min)

18h30 – *Jardins Cinzas* (100min)

20h30 – *Identidade de Nós Mesmos* (79 min)

Dia 12/01 – terça-feira

18h30 – *Nanook, o Esquimó* (79 min)

20h30 – *Assinado Chanel* (130 min)

Dia 13/01 – quarta-feira

18h30 – *A Vida de Biba* (56 min)

20h30 – *The Day Before Proenza Schouler* (52 min)

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



Dia 14/01 – quinta-feira

16h30 – *The Day Before Sonia Rykiel* (52 min)

18h30 – *Abrindo o Zíper* (73 min)

20h30 – *Lagerfeld Confidencial* (89 min)

Dia 15/01 – sexta-feira

16h30 – *Annie Leibovitz – A Vida Através das Lentes* (79 min)

18h30 – *Ciao! Manhattan* (91 min)

20h30 – *A Edição de Setembro* (90 min)

Dia 16/01 – sábado

16h30 – *Valentino: O Último Imperador* (96 min)

18h30 – *A Vida de Biba* (56 min)

20h30 – *The Day Before Fendi by Karl Lagerfeld* (52 min)

Dia 17/01 – domingo

15h30 – *The Day Before Jean Paul Gaultier* (52 min)

17h30 – *Sneakers - Entrando de Sola na cultura urbana* (51 min)

19h30 – *Assinado Chanel* (130 min)

SINOPSES

ABRINDO O ZÍPER (Unzipped) - EUA, 1995, DVD, cor/p&b, 73', 18 anos

Direção: Douglas Kieve

Recorrendo a uma gama variada de técnicas cinematográficas, o diretor registra a caótica rotina do top estilista Isaac Mizrahi, um caldeirão enlouquecido que mistura criatividade, excitação, cacofonia, stress e glamour. O doc acompanha a preparação da coleção de 1994, que, segundo o próprio Mizrahi, combinou inspirações como a imagem que Hollywood faz do esquimó (incluindo cenas de "Nanook, o Esquimó"), a estética da telessérie "Mary Tyler Moore" (dos anos 1970) e a imagem de uma dominatrix como se vista pelo mestre Alfred Hitchcock. O gênio difícil e as emoções inconstantes de Mizrahi são captados de forma íntima e bem humorada. Entre as muitas celebridades que aparecem, top models de outra geração, como Naomi Campbell, Linda Evangelista, Kate Moss e Cindy Crawford, homens charmosos, como John

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



Galliano e Richard Gere, além de Carla Bruni, muito antes de se tornar a primeira-dama da França. O filme conquistou o prêmio do público como melhor documentário no festival de Sundance de 1995.

ANNIE LEBOVITZ: A VIDA ATRAVÉS DAS LENTES (Annie Leibovitz: Life Through a Lens) - EUA, 2008, DVD, cor, 79', 10 anos

Direção: Barbara Leibovitz

A irmã da consagrada fotógrafa Annie Leibovitz, constrói um retrato carinhoso e detalhado da impressionante carreira e forte personalidade da artista. Reconhecida como a maior fotógrafa de rock de todos os tempos (fama que nasceu nos primórdios da revista Rolling Stone) e também como uma exímia retratista (habilidade com estilo inconfundível desenvolvida na revista Vanity Fair), Leibovitz também foi aos poucos absorvida pelo mundo da moda. Entre as passagens mais interessantes do doc estão os bastidores de ensaios fotográficos com os astros George Clooney e Julia Roberts e, em especial, uma série de estudos feitos durante as filmagens de Maria Antonieta, de Sofia Coppola. Destaque para sua fascinação pela dança, a forte amizade com Mikhail Baryshnikov e sua relação pessoal com a falecida escritora Susan Sontag. Inclui depoimentos, entre outros, de Hillary Clinton, Bette Midler, Whoopi Goldberg, Mick Jagger e Anna Wintour, editora-chefe da Vogue americana desde 1988.

ASSINADO CHANEL (Signé Chanel) - França, 2005, DVD, cor, 130', livre

Direção: Loïc Prigent

O documentarista Loïc Prigent detém-se numa das principais marcas da França e da história da moda: a clássica casa Chanel, que avançou da alta costura aos acessórios e cosméticos. Esta série para TV é constituída de cinco capítulos, cada um com 26 minutos de duração: Antecipação + Dúvidas + Rituais + Noites Insones + A Coleção. Todos mostrando a ordem natural de preparação para a linha da coleção Inverno 2004. Vê-se em ação o top estilista Karl Lagerfeld, que repaginou a marca ao assumi-la há pouco mais de 25 anos e a recolocou na dianteira das grifes mais glamorosas e bilionárias. Prigent registra em detalhes a atmosfera tensa e cheia de segredos dos bastidores, acompanhando todo o processo, dos desenhos iniciais de Lagerfeld até a venda das peças a compradores abastados pós-desfile, passando por guerra de egos, dificuldades técnicas na produção e stress. Entre as fãs de Chanel que dão sua opinião no doc estão Oprah Winfrey e Elizabeth Hurley.

A EDIÇÃO DE SETEMBRO (The September Issue) - EUA, 2009, DVCAM, cor, 90', livre

Direção: R.J. Cutler



A edição de setembro de 2007 da revista Vogue, uma das bíblias da moda, alcançou porte recorde e contou com mais de 800 páginas. Foi a maior publicação individual de todos os tempos, e claro, sinal do poder da indústria da moda. Foi também o ápice do império construído pela editora-chefe Anna Wintour, que assumiu a revista há duas décadas, em 1988. Com acesso sem precedentes aos bastidores da revista, o diretor R.J. Cutler mostra a carreira da lendária über-editor Wintour e de sua impecável equipe de colaboradores, que ditam as regras do universo fashion. Além de sempre registrar o porte de esfinge de Wintour, o longa também revela seus braços direito e esquerdo: a ex-modelo inglesa Grace Coddington, que concebe muitos dos ensaios fotográficos mais extravagantes de Vogue, e o descobridor de novos talentos, Andre Leon Talley. O doc alimenta o lado voyeur do espectador e oferece uma espiada íntima e subversiva no agitado backstage de uma influente revista habitada por beldades e celebridades. Levou o prêmio de melhor fotografia para documentário (Robert Richman) no festival de Sundance 2009.

A VIDA DE BIBA (Beyond Biba: A Portrait of Barbara Hulanicki) - Inglaterra, 2009, BETA, cor, 56', 15 anos
Direção: Louis Price

A fashion designer Barbara Hulanicki – para muitos um nome completamente desconhecido – será para sempre lembrada como a fundadora de BIBA, a loja que mudou a cara da moda britânica nos anos 1960 e 1970. Fenômeno de vendas e de comportamento, BIBA deixou uma marca indelével nas mentes e nos guarda-roupas de todos que se aventuraram a atravessar suas portas. Afinal, o povo inglês era visto até então como incapaz de se vestir bem. Mas as cores e cortes de BIBA mudaram este cenário. Logo depois que a loja encerrou suas atividades, em 1976, muitos tentaram reproduzir o “clima de magia” do local, mas todos se esqueceram de um ingrediente imprescindível: o envolvimento de sua criadora, Barbara Hulanicki. Ela revê, hoje em dia, o legado que ajudou a construir e revela seu lado de designer de interiores, área na qual atua desde o fim da década de 1980, quando se mudou para Miami Beach e teve papel vital na regeneração urbana da cidade. Depoimentos, entre outros, da modelo-ícone da época, Twiggy, e do Rolling Stone Ron Wood.

CIAO! MANHATTAN (Ciao! Manhattan) - EUA, 1972, DVD, cor/p&b, 91', 18 anos

Direção: John Palmer e David Weisman

Este filme sem roteiro prévio e semi-documental é o canto de cisne de Edie Sedgwick, que morreu em 1971 por intoxicação com barbitúricos. Na segunda metade dos anos 1960, ela viveu o auge de sua popularidade como uma das superstars da entourage que cercava Andy Warhol. A dupla de diretores John Palmer e David Weisman partiu de cenas de um filme inacabado e em preto e branco, dirigido pelo ícone underground Chuck Wein em 1967, quando a atriz e modelo estava no esplendor de sua beleza, e

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbdbuf@bb.com.br



retomou as filmagens três anos depois, quando Sedgwick já vivia na Califórnia, com carreira e vida decadentes. Os realizadores acreditavam conseguir reerguer o mito, mas o que se vê aqui é o registro dos últimos meses de vida da estrela, quando vivia embriagada, entorpecida e de topless à beira de uma piscina em Santa Barbara, rodeada de “amigos” e exibindo com orgulho os seios siliconados. O filme é cruel ao explorar seu narcisismo, o rosto inchado pelos excessos e as memórias turvas em meio a tantos aditivos. O tom é claramente contrário às drogas.

IDENTIDADE DE NÓS MESMOS (Aufzeichnungen zu Kleidern und Städten / Notebook on Cities & Clothes) - Alemanha, 1989, DVD, cor, 79', livre

Direção: Wim Wenders

O cineasta alemão Wim Wenders, então ainda vivendo numa Alemanha dividida pelo muro de Berlim, foi pioneiro ao focar num documentário a figura de um estilista, numa época em que a moda ainda não havia conquistado o respeito e a visibilidade midiática que tem hoje em dia. E mais: o diretor deu-lhe voz para, numa conversa a dois, tecer inúmeras teorias sobre a sociedade contemporânea. O estilista, no caso, é o japonês Yohji Yamamoto, que troca ideias com Wenders sobre o processo criativo e ambos ponderam sobre a relação existente entre cidades, sua identidade e o cinema na era digital – uma discussão que só se consolidaria na década que agora finda, vinte anos depois. Com locações em Paris e Tóquio, o filme serve para Wenders argumentar que na era eletrônica “tudo vira cópia e a identidade se revela fora de moda”. Grandes artistas pressentem movimentos culturais e de comportamento, e esta obra é prova inconteste de que Wenders e Yamamoto estão entre os principais pensadores pop da atualidade. Yamamoto desenhou os figurinos de quatro longas do cineasta Takeshi Kitano: *Brother* (2000), *Dolls* (2002), *Zatoichi* (2003) e *Takeshis* (2005), inédito no Brasil.

JARDINS CINZAS (Grey Gardens) - EUA, 1975, DVD, cor, 100', livre

Direção: Ellen Hovde, Albert Maysles, David Maysles e Muffie Meyer

Nos idos dos anos 1970, os irmãos Maysles visitaram por alguns dias a então quase octogenária Edith Bouvier Beale e sua filha Edie, de 56 anos, respectivamente tia e prima de Jacqueline Kennedy. Elas viviam reclusas, com seus gatos e guaxinins, em Grey Gardens, uma mansão decadente em East Hampton, Long Island. Edith era direta e espirituosa, uma cantora que pertencia à alta sociedade e que teve a ousadia de se separar de seu marido. Já Edie era volúvel e, como ela mesma pontuava, se vestia para combate com roupas justas e cachecóis enrolados em sua cabeça. O doc, que adquiriu aura de cult movie, deixa evidente que Edie mudara havia 24 anos para a casa da mãe para ser cuidada, e não para cuidar. As duas mulheres se dirigem às câmeras, uma atropelando as declarações da outra, transitando

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: cccbdf@bb.com.br



entre lembranças do passado e do presente. São mulheres incomuns, que nutriam entre si um afeto nada convencional.

LAGERFELD CONFIDENCIAL (Lagerfeld Confidential) - França, 2007, DVD, cor, 89', livre

Direção: Rodolphe Marconi

Resultado de dois anos de filmagens, que somaram cerca de 200 horas de material em digital e Super 8, este documentário é completamente devotado à figura ímpar do estilista alemão Karl Lagerfeld, um dos nomes mais carismáticos do mundo fashion. Ele aparece tanto no trabalho quanto em suas horas de lazer, mas o filme revela apenas o que Lagerfeld quer que seja revelado, inclusive sobre sua vida amorosa. Episódica, a obra é constituída de sucessivas vinhetas, nas quais se vê em ação o homem por trás da marca Chanel que, segundo ele próprio, estava quase morta “como a Bela Adormecida” quando assumiu. Sempre com seu inconfundível rabo de cavalo, Lagerfeld prepara desfiles, desenha vestidos, fotografa modelos e atrizes. Afirma de forma nada sentimental: “O mundo fashion é efêmero, perigoso e injusto.” Apesar da visão cética a respeito do universo em que atua, é adorado por muitos, como Anna Wintour, editora-chefe de Vogue, que se derrama em elogios. Já seus detratores ficaram de fora do filme.

MARC JACOBS & LOUIS VUITTON (Marc Jacobs & Louis Vuitton) - França, 2007, DVD, cor, 82', livre

Direção: Loïc Prigent

Como declara a atriz Uma Thurman, “Se não gostássemos de moda, estaríamos nus.” O diretor Loïc Prigent (também narrador) conta com acesso privilegiado aos bastidores de preparação para os desfiles das marcas para as quais o top estilista Marc Jacobs trabalha; tanto a própria, que leva seu nome, como para a secular Louis Vuitton. O filme mostra muito do espírito hiperativo de Jacobs, sempre em camisetas vintage com estampas pop e numa ansiosa dieta de inúmeros cigarros, barras de cereal, sucos e vitaminas. Um dos momentos mais tensos é o preparo, minutos antes de entrar na passarela, de uma edição limitada de uma notória bolsa Vuitton feita em pedaços e colagem, que quebrou diversas máquinas durante sua fabricação e cujo famoso logo Louis Vuitton foi inúmeras vezes e manualmente costurado. Além de Thurman, o doc dá voz a outros admiradores da obra de Jacobs, como Anna Wintour (Vogue), o roqueiro Marilyn Manson, a atriz Catherine Deneuve e os cineastas Sofia Coppola e Wes Anderson, entre muitos.

NANOOK, O ESQUIMÓ (Nanook of the North) – EUA, 1922, DVD, p&b, 79', 13 anos

Direção: Robert Flaherty

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



Considerada por muitos estudiosos como o primeiro documentário de longa-metragem da história, esta obra pioneira sedimentou os primeiros passos da linguagem documental no audiovisual e até hoje seduz espectadores de primeira viagem. Entre 1920 e 1921, o cineasta Robert Flaherty viveu durante 15 meses na baía de Hudson para registrar cenas cotidianas de um esquimó, Nanook, de sua mulher Nyla e de seus filhos. Sem jamais abrir espaços ao exotismo, Flaherty mostrou os esquimós, então uma cultura absolutamente estranha ao homem dito civilizado, como seres humanos, com aspirações e sentimentos semelhantes. Como ele afirmou: “Pode se descobrir graça, dignidade, cultura e refinamento que desconhecemos entre povos colocados pelas circunstâncias fora das condições habituais.” O filme só se tornou viável devido do apoio financeiro dos irmãos franceses Revillon, à época grandes comerciantes de peles, que viram nesta obra a oportunidade de mostrar seu produto, hoje proibido pela correção político-ecológica. Entre as sequências mais conhecidas, estão as da preparação das peles de foca e a venda dessas peles.

O DIA ANTERIOR (The Day Before) - EUA, 2009, DVD, cor, 52' - cada episódio, 14 anos

Direção: Loïc Prigent

O documentarista e jornalista especializado em moda Loïc Prigent lançou esta série em quatro capítulos no último dia 09 de setembro, no Sundance Channel, um dia antes da abertura da mais recente edição do New York Fashion Week. Prigent registra as 36 horas anteriores aos desfiles de quatro casas de alta costura: Sonia Rykiel, Proenza Schouler, Fendi by Karl Lagerfeld e Jean Paul Gaultier. O documentário acompanha o calendário global de eventos: a celebração em Paris do aniversário de 40 anos da marca de Sonia Rykiel, em outubro de 2008; o desfile de Proenza Schouler (ou os garotos-prodígio Jack McCollough e Lázaro Hernández) em Nova York, em fevereiro deste ano; Fendi by Karl Lagerfeld e a coleção Outono 2009 em Milão, em março; e o estilo único de Gaultier em Paris, em julho último. Cada casa tem sua própria energia, ritmo e temperamento; e também seus pitorescos momentos de pânico, inspirações de última hora e batalha de egos.

SNEAKERS – ENTRANDO DE SOLA NA CULTURA URBANA – Brasil, 2008, DVD, cor. 48', livre

Direção: Edson Soares

A explosão das séries limitadas e releituras de modelos antigos de tênis e a mudança no status do calçado, que passou a ser visto por muitos como peça de luxo ou mesmo plataforma artística. Filme independente, sem proposta comercial e que apresenta um olhar original sobre o tema. O elenco inclui nomes como os estilistas Alexandre Herchcovitch e Fabrício Costa (estilista da Nike), colecionadores como Marcus Ferrer e o DJ Zegon e o jornalista de moda Marcelo Ferrari.

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: ccbddf@bb.com.br



VALENTINO: O ÚLTIMO IMPERADOR (Valentino: The Last Emperor) - EUA, 2008, DVD, cor, 96', 13 anos

Direção: Matt Tyrnauer

O documentário acompanha o estilista Valentino Garavani, nascido em 1932, e seu parceiro de vida Giancarlo Giammetti, da preparação para a coleção Primavera/Verão 2006, em Paris, até a retrospectiva, em Roma, em 2007, dos 45 anos de carreira de Valentino – que incluiu, por exemplo, peças desenhadas para Jacqueline Kennedy. Esta é tanto uma história de fortes amizades quanto um olhar para o mundo da alta costura como um business rentável. Neste um ano de atividades e decisões, Valentino, como sempre, permaneceu na busca pela beleza. Ao receber a medalha de honra da Legião Francesa, por exemplo, seu discurso de agradecimento provocou lágrimas. Para mostrar a imagem de Valentino junto ao mundo fashion, o diretor Matt Tyrnauer colheu depoimentos, entre outros, de colegas de profissão como Giorgio Armani, Tom Ford, Karl Lagerfeld e Donatella Versace, além da top Claudia Schiffer, da atriz Gwyneth Paltrow e de Anna Wintour, editora-chefe da Vogue. Será ele mesmo o último dos grandes imperadores da moda?

FILMEFASHION – DOCUMENTÁRIOS

Local: Centro Cultural Banco do Brasil em Brasília

Data: de 5 a 17 de janeiro de 2010

Horários: ver programação

ENTRADA FRANCA

Informações: (61) 3310.7087

Assessoria de imprensa (para uso exclusivo de jornalistas): Objeto Sim

Tel: (61) 3242. 9805

Carmem Moretzsohn: 8142. 0111 - Gioconda Caputo: 8142. 0112

Maria Alice Monteiro: 9831. 5090

www.objetosim.com.br – objetosim@terra.com.br

Centro Cultural Banco do Brasil – Brasília:

Luzineide Soares – Gerente Geral

Paula Sayão – Gerente de Planejamento e Comunicação

Luiz Cesar Rossato – Gerente de Programação

Adalberto Rabelo Filho – Assessora de Imprensa

Tel: (61) 3310-7081. E-mail: cbbdbf@bb.com.br